

3DWalk

48% meer Google-impressies en 123% meer organische sessies

3D-scanning en virtuele tours
April - september 2026
SEO, GEO, content en technische optimalisatie



Alicia Verstraeten

SEO • GEO • Digital Marketing

Het doel van de samenwerking

3DWalk relevanter zichtbaar maken in Google voor diensten rond virtuele tours, Matterport, vastgoed en technische toepassingen.

SUCCESCRITERIA

- 01 Meer relevante impressies en klikken
- 02 Meer organische sessies
- 03 Een schaalbare SEO- en GEO-basis

Nulmeting: mei 2026 Resultaatperiode: augustus 2026

Wat hield de groei tegen?

Startpunt	Wat we vaststelden	Gevolg	Bron
Zichtbaarheid	934 impressies en 14 klikken in mei	Commerciële thema's stonden vaak buiten de top 20	Google Search Console
Website en content	Beperkte content en landingspagina's	Structuur sloot onvoldoende aan op zoekintentie	Contentinventaris en audit
Conversiemeting	Formulieren, e-mail- en telefoonklikken waren geen key events	Leadimpact bleef onmeetbaar	GA4 meetaudit



De keuzes die het verschil maakten

- | | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 01 | Zoekintentie als fundament | Keywordresearch vertaalde het aanbod naar relevante diensten, sectoren en vragen van potentiële klanten. |
| 02 | Website en content uitgebouwd | Alle bestaande pagina's geoptimaliseerd. 20 blogs uitgewerkt, waarvan 2 gepubliceerd tijdens de meetperiode. |
| 03 | Technische SEO en GEO | SEO-audit, websitestructuur, structured data, FAQ's en lms.txt vormden een technisch en inhoudelijk fundament. |



Het doel vertaald naar meetbare vooruitgang

KPI	Mei 2026	Augustus 2026	Vershil	Bron
Google-impressies	934	1.383	+48,1%	Google Search Console
Organische sessies	13	29	+123%	GA4 · Organic Search
Engaged sessions	6	15	+150%	GA4 · Organic Search

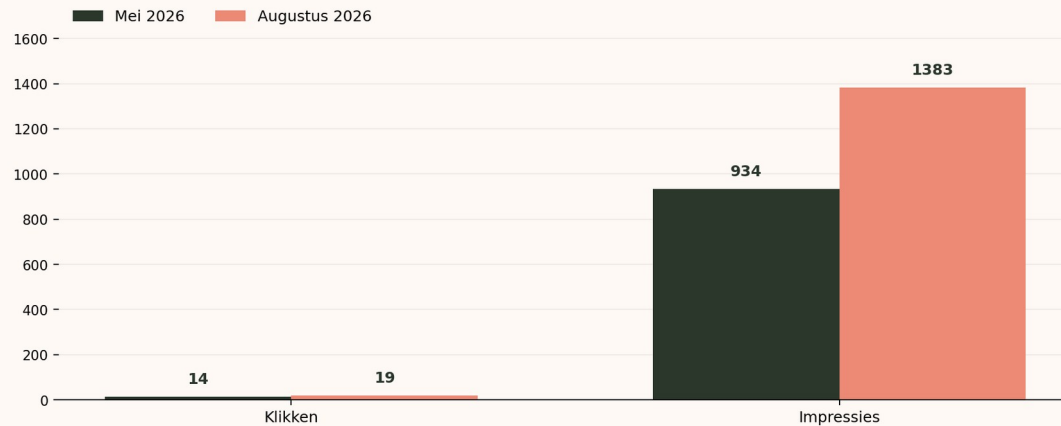
Kernconclusie

De bredere zoekwoorddekking ging samen met meer organische zichtbaarheid, meer bezoekers en een hogere betrokkenheid.

Data die het resultaat ondersteunt

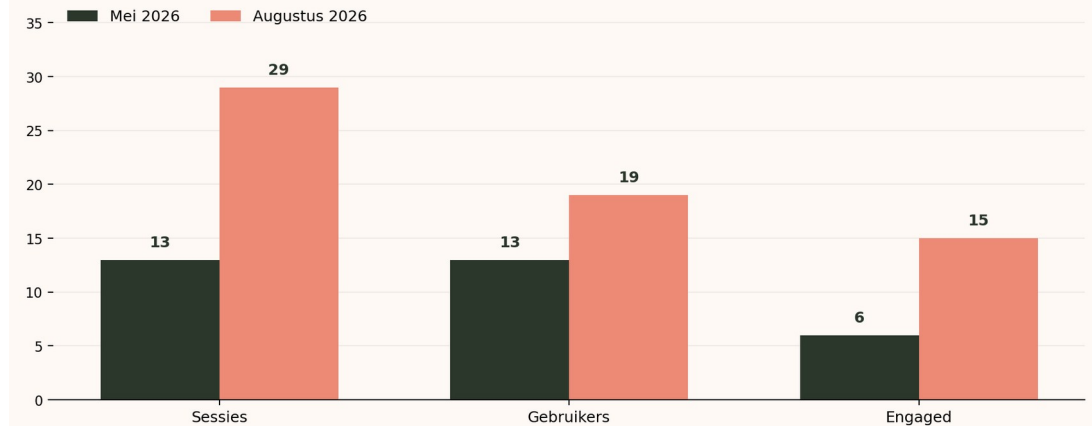
Vergelijking mei en augustus 2026. Data uit dezelfde properties en hetzelfde organische segment.

Meer organische zichtbaarheid



Bron: Google Search Console - mei versus augustus 2026

Meer organisch verkeer en engagement



Bron: GA4 - Organic Search - mei versus augustus 2026

GSC: web search, 3dwalk.be. GA4: Organic Search. Export gecontroleerd op 23 september 2026.

3DWalk werd zichtbaarder voor relevante zoekvragen. Organische sessies verdubbelden ruim tussen mei en augustus 2026.

Wat dit project bewijst

Een combinatie van zoekintentie, sterke dienstenpagina's, inhoudelijke expertise en technische SEO bouwt duurzame vindbaarheid op.

**KLAAR OM JOUW ONLINE
VINDBAARHEID TE
VERSTERKEN?**

Alicia Verstraeten
Digital Marketing Consultant

SEO • GEO • Digital Marketing

business.aliciaverstraeten@outlook.c
om
+32 473 55 49 66